



FORMATION :

LIBERER LA CREATIVITE DE SON EQUIPE

Groupe Cible	Tout manager ou dirigeant qui souhaitent maximiser les facultés de créativité de son équipe et faire le point sur le potentiel d'innovation de son style de management
Effectif idéal	Entre 6 et 10 personnes
Format	1 journée = Formation présentielle <i>OU blended : deux fois 2h en visio + apports théoriques en amont et en aval</i>
Prérequis	Occuper des fonctions de manager ou de dirigeant
Formateur	Formateur formé aux méthodes de créativité et facilitation
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Appréhender les enjeux, les freins et les atouts de la créativité en entreprise• Identifier les ingrédients et étapes du processus créatif• S'approprier des outils concrets pour susciter et libérer la créativité
Programme	<p>1 – COMPRENDRE LES RESSORTS DE LA CREATIVITE</p> <p>1.1 Replacer la créativité dans le contexte de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none">-S'approprier un mindset : la créativité comme réponse à la complexité-Appréhender l'intérêt et la nécessité de la créativité de son équipe-Identifier les freins organisationnels à la créativité pour pouvoir les lever <p>1.2 Comprendre le déroulé du processus créatif</p> <ul style="list-style-type: none">-Identifier les catalyseurs de créativité-Découvrir les étapes de la créativité <p>1.3 Adapter les méthodes « classiques » de créativité pour les rendre plus efficaces</p> <ul style="list-style-type: none">-Brainstorming vs brainwritting-Définition d'objectif vs effuaction <p>2 – REVELER ET ACCOMPAGNER LA CREATIVITE DE SON EQUIPE</p> <p>2.1 Mettre en place un environnement favorable à la naissance des idées</p> <ul style="list-style-type: none">-Cultiver l'ouverture-Susciter la curiosité-Accueillir les erreurs <p>2.2 Réinventer les réunions pour réveiller la créativité</p> <ul style="list-style-type: none">-Le cadre de la réunion-La technique d'animation <p>2.3 Organiser des sessions booster de créativité</p> <ul style="list-style-type: none">-Le scénario catastrophe-La stratégie Walt Disney



Méthodes	Apport théorique sur PPT
Moyens pédagogiques	Mises en situation, cas pratiques, questionnement individuel et collectif Apprentissage d'outils de type cognitifs, émotionnels et comportementaux
Support participant(e)	Envoi synthèse en PDF <i>(+ apports théoriques complets si en « blended »)</i>
Horaires	09h-12h30 / 13h30-17h00 <i>OU : 2 x 2 heures par visio (complétées de supports envoyés aux participants)</i>
Modalité de suivis et d'appréciation des résultats	Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation, notamment au travers de QCM, de mises en situations, mises en pratiques... qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur. Rédaction d'un plan d'actions individuel.